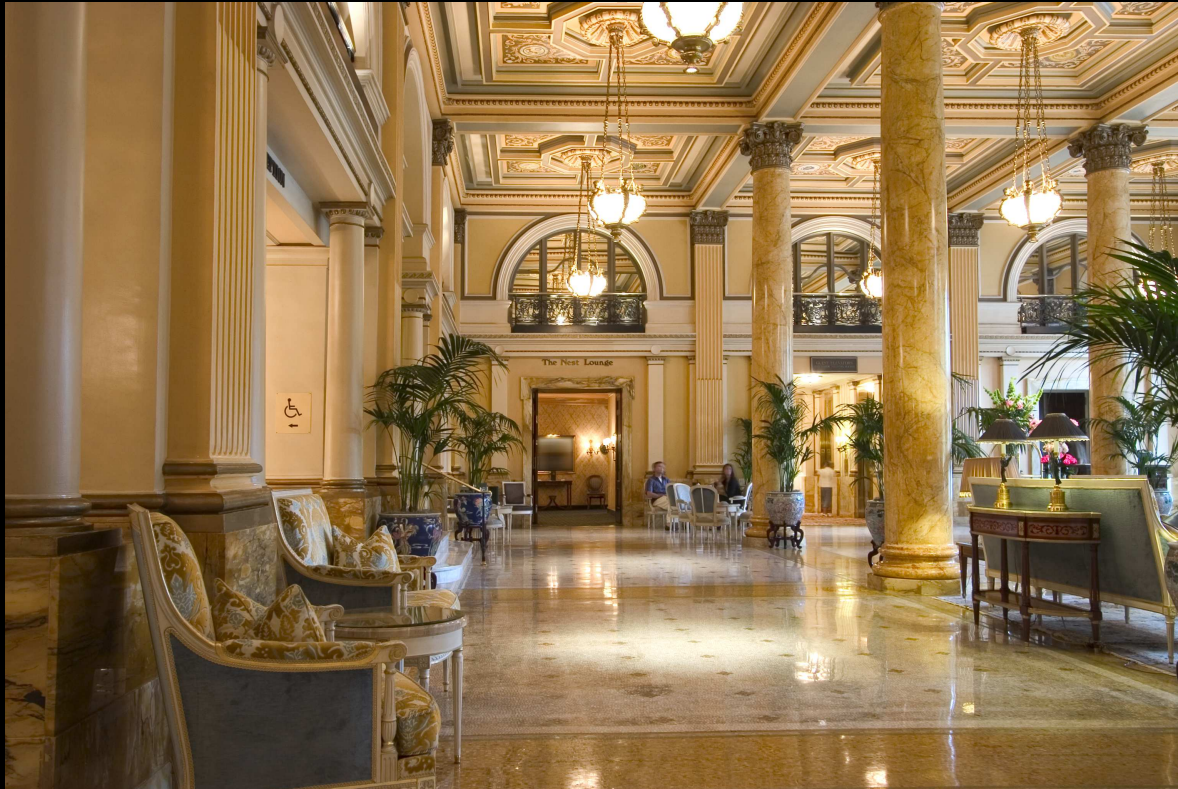


Hospitality Last Minute System



Das Baukastensystem „Hospitality Last Minute“ ermöglicht Hotels und Restaurants freie Zimmer bzw. Tische effizient – und zwar multimedial und in Echtzeit (!) - zu kommunizieren.

Sobald die einfach und intuitiv zu bedienende Software installiert wurde, erscheinen sämtliche Informationen über die freien Kapazitäten augenblicklich auf den Monitoren der Tourismusinformationszentren sowie auf etwaigen Bildschirmen bzw. interaktiven Reservierungsterminals. Der Vorteil von Hospitality Last Minute ist die Sichtbarkeit des Angebots in Echtzeit. Die effiziente Allokation zwischen Angebot und Nachfrage – insbesondere zur Hochsaison und zu großen Veranstaltungen - ist der Schlüssel zum Erfolg für jede Region und vermeidet die Vorkommnis von freien, ungenutzten Ressourcen.

Basisbaustein: HTV Hotel Messenger Software

Hotels, B&B, Pensionen, etc. erhalten die HTV Hotel Messenger Software, mit der sie die Verfügbarkeit der eigenen Zimmer kommunizieren können, in Form eines Abonnements. Die Software verfügt über die größtmöglichen Sicherheitsstandards und benötigt weniger als 1 MB Speicherplatz auf dem PC.



Die Software öffnet sich durch zweifaches Anklicken. Es erscheint im oberen Bereich des Fensters der Name des Hotels. Sobald die Internetverbindung steht und sich das graue Licht in ein gelbes Licht umwandelt, ist das System kommunikationsbereit. Nun können die Daten der freien Zimmer und die entsprechenden Preise eingetragen werden. Die Informationen bestehen aus den Preisen für Einzel- bzw. Doppelzimmer.

Die Aktualisierung erfolgt automatisch sobald die Daten eingetragen wurden. Der ganze Vorgang ist in wenigen Sekunden abgeschlossen. Das grüne Licht bedeutet, dass der Aktualisierungsvorgang erfolgreich abgeschlossen wurde. Es erscheint eine Bestätigung der Aktualisierung mit Uhrzeit und Datum.

Basisbaustein: Einfach-zu-bediene HTV Management Software für Tourismus-Informationszentren



Hospitality Television bietet Tourismusverbänden die leicht-zu-betreibende HTV Management Software mit integrierter Datenbank für die Tourismus-Informationszentren. Das Baukastensystem von Hospitality Television befriedigt sämtliche Bedürfnisse des Last Minute Monitoring und Reservierungsmarktes und bietet außerdem sämtliche Erweiterungskomponenten.



Die HTV Management Software liefert Tourismus-Informationszentren aktuell und in übersichtlicher Form, exakte Informationen über die augenblickliche Verfügbarkeit von freien Zimmern und Tischen. Mitarbeiter sind dadurch in der Lage, Touristen mit Hilfe von gezielten Suchfunktionen wie etwa nach Gebiet, Kategorie oder Preis kompetent Auskunft zu geben.

Erweiterungsbausteine: Last Minute Großbildschirme und interaktive Reservierungsterminals



Auf Wunsch können auch Großbildschirme und frei positionierbare Touch-Screen Terminals in sogenannten hot-spots wie z. B. in Tourismus-Informationsbüros, Bahnhöfen, Flughäfen, etc. aufgestellt werden. Touristen können sich dadurch direkt - 24 Stunden pro Tag, 7 Tagen die Woche - informieren und ihre Reservierung selbst vornehmen.

Neben der augenblicklichen Verfügbarkeit von freien Zimmern bzw. Tischen können zusätzliche Informationen wie z. B. die lokale Wettervorhersage und der lokale Veranstaltungskalender integriert werden, um Touristen einen zusätzlichen lokalen Informationswert zu bieten.

Für weitere Informationen steht Ihnen gern Frau Henkel zur Verfügung.

Hospitality Television
Via Burlamacchi, 13
I-55100 Lucca
Tel. +39 0583 1806098
Fax. +39 0583 1929099
E.mail: henkel@htv-lucca.com

Anhang: Lucca-Last-Minute Gewinner des Digital Signage Best Practice Award 2009

Im Februar 2009 wurde im Auftrag des Tourismusverbandes APT-Lucca ein Last-Minute-Buchungssystem u.a. am Flughafen Pisa realisiert. Diese Installation wurde auf der Fachmesse »Digital Signage World« in Düsseldorf im Wettbewerb um den »Digital Signage Best Practice Award« präsentiert.



Dabei konnte sie sich in der Kategorie »Innovative Anwendungen mit interaktiven Komponenten« gegen internationale Mitbewerber durchsetzen und wurde von einer Fachjury zum Gewinner des Preises gekürt.

Beschreibung der ausgezeichneten Anwendung

Das Projekt »Lucca-Last-Minute« stellt eine effiziente Lösung zur Kommunikation von Last-Minute-Angeboten in Echtzeit dar. Hoteliers kommunizieren sekundenschnell per Hotel-Messenger-Software oder per SMS die Verfügbarkeit der Zimmer und die entsprechenden Last-Minute-Preise. Diese Informationen werden mit Fotos und Videos auf LCD-Displays, Leinwand (4x2m) sowie einem interaktiven Touch-Screen-Terminal angezeigt. Das Touch-Screen-Terminal hilft Touristen, ihre Suche einzugrenzen, und sich mit der ausgewählten Unterkunft kostenlos über das integrierte VoIP-Telefon in Verbindung zu setzen, um die gewünschte Last-Minute-Reservierung vorzunehmen. Das Projekt wurde vom Tourismusverband Apt-Lucca in Auftrag gegeben und ist seit April 2009 erfolgreich im Einsatz, u.a. im Flughafen Pisa.

Ausgangssituation

Aufgrund der Nähe zum Flughafen Pisa und der Low-Cost-Airlines hat sich der Tourismusmarkt in der Provinz Lucca, Toskana, signifikant verändert. Immer mehr Touristen planen ihren Urlaub buchstäblich in der letzten Minute. Viele Reisende sind auf der Suche nach einem Schnäppchen. Bei dem Angebot in Lucca und Umgebung handelt es sich um kleine, geografisch weit verstreute Unterkünfte. Die meisten haben keine Möglichkeit einer eigenen effizienten Last-Minute-Vermarktung.

Aufgabenstellung

Der Tourismusverband Apt-Lucca sucht nach einer Lösung zur effizienten Allokation zwischen Angebot und Nachfrage im wachsenden lokalen Last-Minute-Markt. Die Aufgabenstellung heisst, eine Echtzeit-Lösung zu entwickeln und alle Betreiber von Hotels, B&Bs, Urlaubsbauernhöfen, etc. im gesamten Gebiet zu integrieren. Die Reservierung soll für Touristen einfach zu realisieren sein. Gewünscht wurde auch die Möglichkeit der Promotion von lokalen Veranstaltungen auf den Bildschirmen.

**Anhang:
Lucca-Last-Minute
Gewinner des Digital Signage Best Practice Award 2009**

Zielgruppe

Die Zielgruppe von Lucca-Last-Minute sind Touristen, die ihren Urlaub kurzfristig planen und sich spontan vom Last-Minute-Angebot der Region Lucca und dem lokalen Veranstaltungskalender inspirieren lassen. Die neue Generation der Reisenden möchte gut informiert werden und ist den Umgang mit innovativen Informations-Systemen gewohnt.



Konzept, Strategie und Umsetzung

Das Konzept von Lucca-Last-Minute will direkt dem Betreiber der Unterkunft eine intuitiv bedienbare »Hotel-Messenger-Software« zur Verfügung zu stellen, mit Hilfe derer er in der Lage ist, in wenigen Sekunden die Verfügbarkeit von freien Zimmern und die entsprechenden Preise in Echtzeit zu aktualisieren. Die Kombination aus Digital-Signage, Messaging, integrierter VoIP-Technologie und SMS-Applikation schafft ein Maximum an Attraktion, Information und Interaktion. Die Strategie von Lucca Last Minute schafft eine komplette und kostengünstige Lösung, die sich den Bedürfnissen des Last-Minute-Marktes permanent anpasst und die es erlaubt, schnell und einfach Zusatzdienste zu integrieren.

Die Umsetzung des Projektes fand zwischen Februar und April 2009 statt. Die teilnehmenden Unterkunftsbetreiber erhielten die Hotel-Messenger-Software direkt auf einen PC installiert, der meist direkt in der Rezeption steht. Der Server erkennt die jeweilige Unterkunft automatisch. Alternativ können die Daten auch per SMS an den Server geschickt werden. Dank einer bequemen Datenbankverwaltung wird der Softwareinstallationsaufwand vor Ort auf ein Minimum reduziert. Die Fotos, bzw. das Video, sowie die Beschreibung der Unterkunft werden vom Betreiber zur Verfügung gestellt und auf den Server geladen, von wo aus sie dann automatisch zu den Displays und dem Touch-Screen-Terminal verteilt werden. Alle Software-Applikationen und alle Daten und Inhalte werden vollautomatisch über den Zentralserver in Deutschland up-to-date gehalten.

Innovative und kreative Aspekte der Anwendung

Die Innovation des Projektes Lucca-Last-Minute liegt im Technologie-Mix, der das Bedürfnis nach ansprechenden visuellen Präsentationen und aktuellen, praktischen, vom Hotelier direkt kommunizierten Informationen, erlaubt.

Bislang werden Last-Minute-Angebote entweder Online kommuniziert, was voraussetzt, dass der potentielle Last-Minute-Interessent aktiv nach einer Unterkunft im Internet sucht, oder es handelt sich um Hotel-Präsentationen im loop, die die aktuelle Komponente vermissen lassen. Lucca-Last-Minute bietet beides: einen visuellen Anziehungspunkt sowie aktuelle Last-Minute-Informationen.