

# HOSPITALITY TELEVISION: STRUTTURE RICETTIVE



LA PRIMA PIATTAFORMA TELEVISIVA  
DEDICATA AL TURISMO LOCALE



## PREMESSA

La brochure presenta l'offerta televisiva di Hospitality Television dedicata alle **strutture ricettive**.

Si riferisce a tutti i servizi televisivi e multimediali: il canale televisivo per la promozione turistica locale, la personalizzazione dei contenuti, l'opzione dei canali informativi aggiuntivi e l'integrazione del sistema interattivo.



## CONTENUTO

1. PREMESSA
2. CHE COS'È HTV?
3. SERVIZIO
4. CONTENUTI: HOSPITALITY TV
5. HARDWARE ED ASSISTENZA TECNICA
6. L'OFFERTA STANDARD
7. SERVIZI AGGIUNTIVI
  - PERSONALIZZAZIONE
  - INTERATTIVITÀ
  - CANALI INFORMATIVI INTERNI
  - ESEMPI DI SERVIZI INTERNI
8. CONSIDERAZIONI FINALI



## CHE COS'È HTV?

### **LA PIATTAFORMA**

HOSPITALITY TELEVISION offre una piattaforma televisiva ed interattiva multi lingue a circuito chiuso per la promozione turistica nella provincia di Lucca. HOSPITALITY TELEVISION presenterà tutti i giorni della settimana, tutto l'anno, tutte le informazioni utili per gli ospiti del territorio unendo gli aspetti di storia, arte, cultura, ambiente, personaggi, eventi e servizi.

L'offerta di HOSPITALITY TELEVISION è COMPLETA: dalla piattaforma IP come base tecnologica, al programma televisivo in qualità digitale, alle informazioni selezionate ed interattive, ai filmati promozionali per l'albergo e sull'albergo.

### **IL VALORE AGGIUNTO**

Le nostre indagini di marketing hanno evidenziato che l'offerta di un canale televisivo HOSPITALITY TELEVISION sarà apprezzato e ricercato dai clienti più esigenti. Secondo i nostri studi, i gestori delle strutture ricettive lo riterranno di grande utilità per una serie di motivi, perché dimostra:

- un canale informativo
- un servizio articolato ed aggiornato
- una visione completa del settore turistico locale
- la possibilità di incentivare l'uso di tutti i servizi, anche quelli meno richiesti
- una piattaforma pubblicitaria specifica, innovativa e professionale
- un evidente ritorno economico e una nuova fonte di business.

### **PER CHI È STATO SVILUPPATO**

La soluzione IPTV di HOSPITALITY TELEVISION offre una produzione televisiva moderna di alta qualità. Il gruppo di target è rivolto a tutte le strutture ricettive della zona: alberghi, affitta camere, agri-turismi, ristoranti, bar, etc.

I canali presentati sono orientati a fornire contenuti che vanno ben oltre le informazioni turistiche di routine e tengono conto di una varietà di argomenti e valori con una particolare attenzione alla qualità.

## I SERVIZI

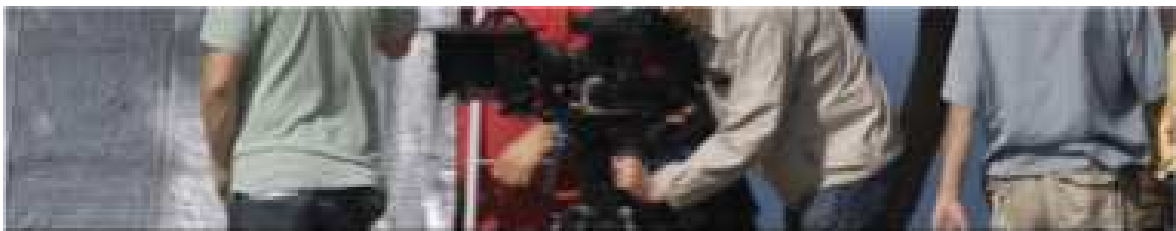
### **PERSONALIZZAZIONE**

HOSPITALITY TELEVISION illustra e promuove, oltre agli aspetti turistici locali anche i servizi dell'albergo. La personalizzazione dei contenuti include la realizzazione di uno spot pubblicitario che verrà trasmesso sia nel relativo canale televisivo HOSPITALITY TELEVISION che nella rete pubblicitaria non alberghiera.



### **PROGRAMMAZIONE, PRODUZIONE E TRASMISSIONE**

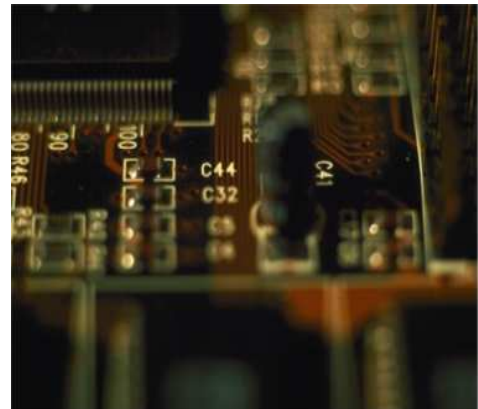
HOSPITALITY TELEVISION offre un servizio integrato unendo le attività della produzione degli spot pubblicitari e dei filmati delle strutture ricettive, alla loro trasmissione sulla rete HOSPITALITY TELEVISION fino alla programmazione dei contenuti interattivi. È proprio questa integrazione di competenze che costituisce un punto di forza del servizio di HOSPITALITY TELEVISION .



## I SERVIZI

### SOLUZIONE TECNOLOGICA

La SOLUZIONE TECNOLOGICA "IP2TV" ([www.ip2tv.eu](http://www.ip2tv.eu)) di HOSPITALITY TELEVISION sulla quale basa il proprio vantaggio competitivo è senza precedenti: per prima ha coniugato l'uso del protocollo IP (Internet Protocol) per la trasmissione di un canale tv dedicato al turismo locale su apparecchi televisivi. In questo modo la clientela usufruisce di strumenti sempre al passo con le proprie esigenze e con l'innovazione tecnologica.



## ESEMPI DI FILMATI

1. I luoghi: piazze, paesaggi, parchi, giardini, etc.
2. I monumenti: palazzi, ville, torri, mura, chiese etc.
3. Le scuole: università, licei, istituto musicale , etc.
4. I personaggi pubblici: artisti, scrittori, musicisti, etc.
5. La storia: la storia della città, personaggi storici, i compositori, etc.
6. Le strutture: biblioteche, cinema, teatri etc.
7. I musei e l'arte: nazionali, comunali, privati
8. Le strutture ricettive: informazioni turistiche, gelaterie, bar, pub, ristoranti, pizzerie, alberghi, agriturismi, etc.
9. Le strutture sportive: pattinaggio, piscine, bowling, calcio, etc.
10. Gli spazi per i giovani: campi da gioco, ludoteche, etc.
11. Lo shopping: negozi, gallerie, artigiani, mercati, agricoltura, prodotti tipici, antiquariato, souvenir, fotografi, librerie
12. I servizi: trasporti, banche, parrucchieri, gite, visite guidate, cicloturismo, (accesso internet, pronto soccorso, farmacie, polizia, etc.)
13. I punti di ritrovo: Sante Messe, club, circoli, comunità straniere, bambini, etc.
14. L'industria: l'artigianato e l'agricoltura presentazione delle aziende
15. Gli eventi e le manifestazioni: concerti, spettacoli, opera, convegni, etc.
16. Le mostre e le fiere: Il tempo e il traffico
17. Le regole da rispettare: orari, parcheggi, animali, ambiente, etc.
18. I servizi della struttura ricettiva che offre HTV ai suoi clienti

## HARDWARE ED ASSISTENZA TECNICA

I pacchetti di HOSPITALITY TELEVISION includono i servizi di assistenza tecnica hardware e software. I programmi verranno trasmessi dal nostro studio utilizzando la vostra linea ADSL. Colleghiamo i nostri server al vostro impianto d'antenna esistente e trasmettiamo così i programmi in ogni camera. HOSPITALITY TELEVISION si può vedere su ogni tipo di televisore (analogico e digitale).



Il nostro centro di assistenza consiglia il cliente a 360° per qualsiasi esigenza tecnica. In caso di guasto, è garantito l'intervento o la fornitura di un prodotto sostitutivo.



La gamma selezionata di pacchetti, l'assistenza tecnica e le modalità di fornitura in noleggio, rendono HTV il partner ideale per chi richiede professionalità, tempestività e personalizzazione.



## **SERVIZIO "STANDARD"**

### **Il Servizio consiste in:**

- Due canali televisivi esclusivi, informativi ed innovativi per la promozione turistica locale
- Canali disponibili in italiano ed inglese
- Programma trasmesso tutto il giorno in qualità BROADCAST
- Aggiornamenti degli attuali e prossimi eventi

### **L' apparecchiatura HTV consiste in:**

- server pre-configurati

Prerequisito per poter usufruire il servizio HTV è una linea ADSL (tariffa flat).



## PERSONALIZZAZIONE

Inoltre al servizio "standard", HOSPITALITY TELEVISION offre un servizio aggiuntivo di personalizzazione. Questo canale illustra e promuove, oltre agli aspetti turistici locali, anche i servizi dell'albergo. La personalizzazione dei contenuti include la realizzazione di uno spot pubblicitario che verrà trasmesso nel proprio canale televisivo HOSPITALITY TELEVISION.



HOSPITALITY TELEVISION ha un valore informativo di enorme portata perché presenta frequentemente ed in un modo moderno e professionale i servizi interni.



La soluzione personalizzata è ritagliata sulle esigenze della struttura ricettiva.

## INTERATTIVITÀ

Il servizio aggiunto di "HTV INTERATTIVO" rappresenta un sistema interattivo, dove il turista può cercare l'informazioni navigando nel portale tramite un menu sulla pagina iniziale del televisore o del PC.

"HTV INTERATTIVO" è un canale televisivo interattivo che promuove i servizi dell'albergo attraverso il televisore e/o il PC presente nelle camere. Il servizio è esclusivamente utilizzabile all'interno dell'albergo. Il menù è facile da comprendere e da utilizzare. HOSPITALITY TELEVISION mette a disposizione non solo la piattaforma tecnologica ma anche competenze editoriale.



## CONSIDERAZIONI FINALI

HOSPITALITY TELEVISION offre una piattaforma televisiva per la promozione del turismo locale e mette a disposizione della struttura ricettiva l'opzione di un canale televisivo supplementare e un sistema interattivo per la propria pubblicità e per i servizi interni. HOSPITALITY TELEVISION vi da una grande flessibilità e garantisce un servizio adeguato per ogni categoria di struttura ricettiva. HOSPITALITY TELEVISION si traduce in vantaggi misurabili e genera una nuova fonte di business.





**HSOPITALITY TELEVISION**  
**VIA BURLAMACCHI, 13**  
**I-55100 Lucca**  
**Tel: +39 0583 1806098**  
**Fax: +39 0583 1929099**  
**E-mail: [henkel@htv-lucca.com](mailto:henkel@htv-lucca.com)**  
**[www.htv-lucca.com](http://www.htv-lucca.com)**